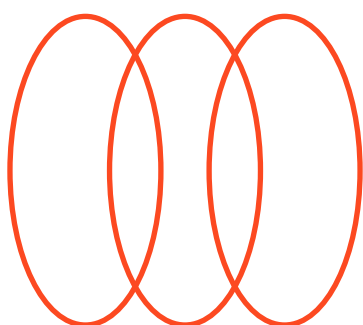


Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas

Co-Diseño de moda y sostenibilidad



**Una nueva
mirada a la moda:
diseño emocional
colaborativo, sostenible
y de producción
responsable.**





La moda cambia constantemente el valor de la apariencia pero mantiene inalterables valores ligados al *fast fashion*. Podemos cambiar, por lo menos incidir en el “sistema” de la moda.

En el Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas: Co-diseño de Moda y Sostenibilidad encontrarás los conocimientos, procedimientos y los medios necesarios para que la transformación del sistema sea posible.

● **PRODUCCIÓN RESPONSABLE**

La visión de un consumo de moda más respetuoso y sostenible está cargando al producto de nuevos valores y significados que se transmiten desde la durabilidad emocional de los productos, las competencias de las prendas y necesidades reales de los consumidores, haciendo de la moda un producto más humano que conecta valores y emociones a procesos productivos sostenibles.

● **DISEÑO COLABORATIVO**

Desde esta perspectiva la aplicación de métodos de trabajo centrados en estrategias de Codiseño está revitalizando las nuevas formas de entender y trabajar el diseño y la investigación.

● **UNA NUEVA MIRADA A LA MODA**

Los fundamentos del máster se apoyan en dos pilares fundamentales: la práctica e implementación de metodologías de diseño colaborativas y el desarrollo de procesos de diseño abiertos de producción sostenible.

En definitiva, una nueva mirada de la Moda, donde la práctica de herramientas y técnicas para la implementación del Co-diseño en las enseñanzas de diseño activan un nuevo modelo de trabajo abierto que tiene como objetivo reeducar al diseñador y al consumidor (prosumidor) potenciando las relaciones significativas con sus productos para cambiar el modo de entender y consumir moda.



La próxima edición del Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Co-diseño de Moda y Sostenibilidad que ofertamos desde la Escola Superior de Disseny de València, se imparte de octubre a junio. Se trata de un máster oficial aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

CRÉDITOS
ECTS

60

TASAS DE MATRÍCULA PARA
EL PRÓXIMO CURSO

1.891,12 €

(*) Este precio podrá variar en función de las tasas oficiales que se actualizan anualmente.



Información

Si tienes alguna duda, puedes contactar con la coordinación del máster en este mail: mastermoda@easdvalencia.com

● CUÁNDO SE IMPARTE

De octubre a junio.

30 semanas lectivas divididas en 2 semestres.

Clases lectivas: L, M, X, J y V de 9 h. a 15 h.

● DÓNDE SE IMPARTE

El máster tendrá lugar en la Escola Superior de Disseny de València.

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.

T. 34+ 963 156 700

F. 34+ 963 156 701

mastermoda@easdvalencia.com

● OBJETIVO PRINCIPAL

Educar a las diseñadoras y diseñadores del futuro acercándolos a una nueva visión y realidad del diseño de moda desde una perspectiva colaborativa, sostenible y responsable con el planeta y con las futuras generaciones. Para ello contamos con empresas colaboradoras y profesionales del sector que nos acercan a este nuevo paradigma de pensamiento y realidad productiva y social.



Empresas colaboradoras

koopera



infinite denim



CANUSSA

upcyclick

hupit
dress pure



YPi kids wear



C&A





Requisitos de acceso

El alumnado deberá presentar la siguiente documentación:

- Formulario de preinscripción, pagar tasas derecho de preinscripción y entregar justificante escaneado.
- Copia del título de grado.
- Curriculum vitae.
- Portfolio.
- Copia del DNI, pasaporte, etc.
- Carta de motivación.
- Presentación del portafolio de trabajos personales o colaborativos, académicos y /o profesionales que demuestren sus competencias técnico/artísticas en el área del diseño de moda u otras áreas afines.

Los criterios se valorarán en función de:

- Las competencias y sensibilidad demostradas hacia la moda, su forma de entenderla como expresión cultural, artística y narrativa. Así como la conexión con la sociedad y el respeto hacia ésta y hacia la industria ecológica futura.
- Competencias en manejo de programas informáticos específicos (Indesign, Illustrator, Photoshop).
- Competencias en Patronaje y confección a nivel medio.
- Habilidades sociales y capacidad de trabajo colaborativo.
- Competencias lingüísticas en Inglés.
- Entrevista personal con el alumnado donde se valorarán los siguientes aspectos:
 - a) Su capacidad comunicativa
 - b) El interés por cursar el Máster
 - c) Su predisposición a trabajar en equipo

Si necesitas asesoramiento escribe a mastermoda@easdvalencia.com y te indicaremos dónde y cómo adquirir estos conocimientos.



Requisitos

● REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN

Deberás rellenar la hoja de preinscripción y formalizar el pago (podrás descargarlo haciendo clic **aquí** a partir de marzo hasta septiembre). Después remite la copia del pago junto a tu portfolio, currículum, copia del DNI, NIE o pasaporte y título académico a mastermoda@easdvalencia.com en los plazos indicados.

● REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Para matricularse en el máster es necesario ser titulado/a superior en diseño, poseer una diplomatura, una licenciatura o un grado y haber superado la entrevista.

● NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Descarga en la web del ISEACV, www.iseacv.es, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores.

● NORMAS DE PERMANENCIA

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el máster en más de un curso académico, el alumnado **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El **ISEACV** garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico. Desde la secretaría del centro se asignará día y hora de matrícula en los plazos estipulados. Se publica en la web de la EASD.

Ante cualquier duda, contactar con a la coordinación del máster.



Proceso de admisión



①

Se abre el plazo de inscripción¹

②

Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión²

③

Te preinscribes a través de un formulario³ en nuestra web

④

Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión⁴

⑤

Se realiza la prueba de admisión⁵

⑥

Se cierra el plazo de preinscripción

⑦

Se publica la lista de admitidos⁶

⑧

Se abre el plazo de matriculación⁷

⑨

Te matriculas

¡BIENVENIDXS!

(1) REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN

Periodos preinscripción
Del 10 de marzo al 15 de julio
Del 1 al 20 de septiembre

(2) LAS TASAS

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 de 30 /12/2013).

74,20 €*

(*) Este precio podrá variar en función de las tasas oficiales que se actualizan anualmente.

(3) Imprescindible enviar online: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículum, portfolio y copia del título.

(4, 5) PRUEBA DE ADMISIÓN (JUNIO-JULIO / SEPT)

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de moda y la sostenibilidad.

Las entrevistas las llevarán a cabo la Comisión Académica del Título.

(6) PUBLICACIÓN DE LISTA DE ADMITIDOS

Después de cada periodo de preinscripción.

(7) MATRÍCULA

Semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.



Contenido

Materias, Asignaturas

MATERIAS	ASIGNATURAS	MÓDULO I	MÓDULO II
CULTURA Y DESARROLLO DEL PROYECTO	Proyecto. La moda como signo de identidad	10 ECTS	
	Proyecto. La moda como proceso co-creativo		10 ECTS
	Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico	3 ECTS	3 ECTS
MODA Y COMUNICACIÓN	Moda y comunicación	2 ECTS	2 ECTS
INVESTIGACIÓN TEXTIL, SOSTENIBILIDAD Y ECOMODA	Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética	2 ECTS	2 ECTS
	Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales	2 ECTS	2 ECTS
	Narrativas audiovisuales en la moda	2 ECTS	2 ECTS
PRACTICUM	Prácticas externas	10 ECTS	
TFM	Trabajo Fin de Máster	8 ECTS	



Contenido

Materias, Asignaturas

MATERIAS	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	
		1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
CULTURA Y DESARROLLO DEL PROYECTO	Proyecto. La moda como signo de identidad		10
	Proyecto. La moda como proceso co-creativo	10	
	Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico	3	2
MODA Y COMUNICACIÓN	Moda y comunicación		7
INVESTIGACIÓN TEXTIL, SOSTENIBILIDAD Y ECOMODA	Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética	4	
	Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales	2	2
	Narrativas audiovisuales en la moda	2	3
PRACTICUM	Prácticas externas	250	



MATERIA

Cultura y desarrollo del proyecto

● Asignatura

Proyecto I. La moda como proceso co-creativo

BÁRBARA LÉON (profesional especialista)

LAURA PEÑA (docente titular)

La moda como espíritu del tiempo es el reflejo de la sociedad del momento en el que se encuentra. En consecuencia, la creación de una prenda responde a un momento determinado de la historia y va evolucionando con ella; en ocasiones, las prendas muere por el camino, otras veces, evoluciona tanto que ya no responde a las funciones para la que fueron creadas, convirtiéndose en ambos casos en residuos textiles contaminantes.

La asignatura de La Moda como proceso Co Creativo tiene como objetivo ayudar al alumno a entender el mundo de la moda desde la óptica de las nuevas necesidades sociales y ecológicas reales, para construir una colección de moda viva e íntegra que de respuesta a lo percibido desde la investigación y análisis (prenda-contexto-identidad). La construcción de la colección de moda se enfoca en una perspectiva de diseño de innovación centrada en la co-creación y en la aplicación de técnicas de diseño sostenible Upcycling que resuelvan, desde el punto de vista productivo el problema de acumulación de residuos textiles, y desde el punto de vista psicosocial potencien las relaciones de la prenda con el co diseñador “consumautor” elevando las competencias de uso de las prendas sobre las que se trabajará.

Por último desde la relación con el contexto se pretende que el proceso de ideación y desarrollo conceptual de la colección cuestione y al contexto (económico-social-político-ecológico) actual.

● Asignatura

Proyecto II. La moda como signo de identidad

MARIOLA MARCET (profesional especialista)

MARÍA MANRIQUE (docente titular)

La asignatura de Proyectos Signo de Identidad trata de construir y reconstruir el pensamiento de los estudiantes a través del análisis social y los nuevos valores emergentes centrados en procesos colaborativos y modelos de personalización, enmarcados bajo la óptica del diseño de transformación. Desde este planteamiento la investigación va más allá de la búsqueda ordinaria de referencias de moda.

El objetivo es alentar al alumno hacia la búsqueda de métodos y herramientas generativas de planteamiento co-creativo y procesos de co-diseño y co-identidad, que definan los nuevos roles de los diseñadores como desarrolladores, facilitadores y generadores de diseño desde distintas áreas de colaboración activa con la comunidad. Por un lado, se busca la aplicación de técnicas sostenibles que posibiliten un desarrollo sostenible del sistema productivo; y por otro, se pretende



desafiar y destruir las jerarquías lineales y los modelos institucionalizados de la moda, consiguiendo que el producto se genere y desarrolle desde la creatividad pública y el respeto medioambiental y ético de sus RRHH y de sus recursos materiales.

Finalmente, se busca el realce de valores sostenibles, que replanteen el modelo actual del sistema de la moda rápida para conciliarlo con la realidad social actual, trabajando una nueva visión y mirada del consumo moda. Potenciar los valores humanos de la prenda, entendida como objeto-signo de excepcional valor y significado es otro de los logros de esta asignatura, enmarcada dentro de un modelo económico actual de innovación social y producción sostenible. La asignatura se plantea a partir de dos proyectos.

● **Asignatura**

Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico.

CARMEN ARCE (docente titular)

Esta asignatura aborda el lenguaje plástico como herramienta para buscar una identidad propia que identifique al alumnado en la búsqueda de su yo personal.

El alumnado recibirá el impulso necesario para madurar en su proceso creativo, incitando a la reflexión personal, al análisis y búsqueda de estilo propio. Para ello la metodología planteada se basa en el debate y reflexión de ideas sobre la identidad donde poder trabajar mediante técnicas gráfico-plásticas que sirvan al alumnado para la búsqueda de la identidad de marca.



MATERIA

Moda y comunicación

● Asignatura

Moda y comunicación

JORDI TERRY (profesional especialista)

El objetivo principal de la presente asignatura se basa en comunicar un producto y /o servicio de moda de forma eficaz, creativa y persuasiva. La asignatura se estructura en varios sub objetivos:

Entender la fotografía y estilismo como herramientas potentes de la comunicación de moda, siendo ambos imprescindibles en la comunicación de mensajes y transmisión de valores de marca y de productos y/o servicios a través de los medios.

Entender y conocer los medios de comunicación actuales para lanzar nuestras propuestas y llegar de forma eficaz a la gente. Por último, se espera que el alumno adquiera y potencie sus competencias comunicativas en los medios actuales de la red, alcanzando habilidades técnicas a través de la fotografía y la gestión de los medios haciendo un uso adecuado de estos. Además, el estudio de la fotografía como medio de expresión, comunicador de mensajes y narraciones cargadas de simbolismo, potencia la sensibilidad artística de los estudiantes al entender la fotografía y sus elementos como un todo narrativo que busca una nueva forma desafiante de ver, entender y comunicar la moda y el consumo en tiempos de crisis ecológica.

MATERIA

Investigación textil, sostenibilidad y ecomoda

● Asignatura

Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética

IGNACIO BELLÓN (docente titular)

MARINA DE LUENGO (docente titular)

La sostenibilidad es actualmente una de las preocupaciones sociales que sigue una tendencia creciente más clara. La concienciación por parte del mundo de la moda no es reciente pero cada vez hay más ejemplos de empresas y diseñadores que huyen de la dinámica de usar y tirar la indumentaria sin más sentido que renovar la indumentaria de los consumidores.

De esta forma el objetivo de la asignatura se centra en el desarrollo de estrategias sostenibles para el desarrollo de productos de moda eco eficientes (eco diseñados), siguiendo criterios de responsabilidad social y dimensión ética y en optimizar y aplicar procesos de gestión completos y adecuados del (ACV) del producto.



● **Asignatura**

Biónica, materias y fibras naturales.

MARÍA PÉREZ (docente titular)

El objetivo de la asignatura se centra en explorar la materia y la fibra natural, así como los procesos de producción verdes y saludables. Se investiga sobre acabados, tintes, aplicaciones textiles sostenibles con el fin de minimizar los procesos contaminantes disminuyendo los residuos y vertidos industriales.

Se potencia la aplicación de conceptos biónicos y su extrapolación a los proyectos. Se trabaja el concepto de biomoda a través de técnicas de cultipara su posterior aplicación al proyecto de moda.

● **Asignatura**

Narrativas audiovisuales en la moda

DAVID MARRADES (docente titular)

AMPARO PEÑARANDA (docente titular)

El objetivo de esta asignatura es promover en la/el alumna/o una comprensión más profunda de la convergencia entre la imagen en movimiento y la moda, mostrando cómo el cine -en su sentido más amplio- representa e interpreta el diseño de moda como un concepto, una industria y una forma cultural.

Así mismo, el fashion film se estudia y proyecta como un género autónomo y una herramienta imprescindible que revoluciona la forma de entender la moda.



TONUCA BELLOCH
Coordinadora del máster

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València y Graduada en Estilismo por la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia. Docente del departamento de Moda en l'EASD València desde 2009 y actualmente coordinadora del máster de co diseño de moda y sostenibilidad.

Crea su propia marca en 1999, dedicándose inicialmente al diseño y creación de colecciones Prêt-à-porter, participando en ferias del sector en Barcelona, Madrid, París y Tokio. Actualmente participa en el diseño y producción de vestuario escénico.

Dentro del ámbito de la moda sostenible ha participado en mesas redondas en Biocultura Barcelona y Valencia, y en el CLEC Fashion Festival. En 2023 organiza en Las Naves las II Jornadas de moda + sostenible. Actualmente está cursando estudios de Doctorado sobre moda sostenible y nuevas tecnologías.



AMPARO ALFONSO

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia en 1993. Desde 2005 es Profesora de Diseño de Moda en la EASD de Valencia. Master universitario en moda, gestión del diseño y operaciones. CEU. Universidad Cardenal Herrera en 2018.

Durante años ha trabajado como diseñadora para diferentes empresas de tejidos Jacquard y estampación textil en el campo de la decoración y la moda e indumentaria valenciana.

Obtuvo BECA, Jóvenes diseñadores de producto moda. IMPIVA en 1994 y 1995.



MARIOLA MARCET

Mariola Marcet tiene formación en Diseño Técnico Industrial y Diseño de Interiores, sector en el que ha transcurrido su carrera profesional más de 12 años. Su pasión por la moda y la sostenibilidad, le lleva a fundar en 2011 “De armario a armario” iniciativa que reinventa el trueque de prendas de vestir. En 2016 crea, junto con un equipo de trabajo, *Upclick*, una plataforma que usa la tecnología para conectar personas y generar comunidades que faciliten la customización o *upcycling*, potenciando el consumo colaborativo y de proximidad, contribuyendo a la reducción del impacto medioambiental y social negativo de la industria de la moda. El proyecto se llevó la distinción a la mejor Startup de Impacto Social del #DrivingProgram de Social Nest y fue finalista en el concurso de startups del Ouishare Fest 2017. En mayo del 2017 el proyecto participó en el European Coworking de la EOI, donde tuvieron formación durante un mes en el coworking “The family” en Paris. En 2018 formó parte del primer coworking online de Economía Circular organizado por la EOI. Actualmente, *Upclick* colabora con el proyecto “The care label Project” de AEG y ha realizado talleres de customización para organizaciones internacionales como Desigual, C&A y Greenpeace.

A lo largo de su carrera profesional ha recibido numerosos premios y distinciones tanto de ámbito nacional como internacional. Además de su experiencia profesional cuenta con una amplia formación como docente en talleres de ámbito sostenible realizados siempre en colaboración con diferentes empresas y asociaciones.



LAURA PEÑA

Licenciada en Derecho por la Universitat de València en 2010. En 2012 realizó el Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX y la Universidad CEU Cardenal Herrera en el que obtuvo matrícula de honor en su proyecto final de máster titulado “La aplicación de tejidos inteligentes y el desarrollo tecnológico como elementos de diferenciación para una marca de nueva generación en el sector moda-infantil”.

Fundó su propia marca de ropa de bebé e infantil “Plumeti rain” en 2014, con la que realizaba dos colecciones al año que se exponían en ferias nacionales e internacionales como Playtime Paris y Nueva York, Pitti Bimbo, FIMI y Bubble London, donde le fue otorgado el premio “Rising star” a la mejor colección. Más adelante amplió sus colecciones realizando tejidos con estampados exclusivos, calzado infantil y moda adolescente.

Desde 2021 es profesora del Departamento de Diseño de Moda de la EASD Valencia.



IGNACIO BELLÓN

Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo (1999). Profesor titular de Organización industrial y legislación en el Departamento de ciencias sociales y legislación de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (2005). Es docente en el grado universitario de la Escuela de Negocios ESIC, adscrita a la Universidad Miguel Hernández.

Ha participado en el proyecto de investigación financiado por la UE *Social Entrepreneurship for women* (PP-166018) – Programa Leonardo da Vinci 2005- 2006, dirigido por Vesselin Mintchev (Centre for Comparative Studies). Es autor del capítulo "Review of existing training programs, oriented towards the target groups", del libro *Development of entrepreneurial skills of women in the field of social services* (2006) y de numerosos artículos sobre educación en revistas especializadas. Entre ellos citamos Reflexiones sobre el Espacio Europeo de Educación Superior, en Educaweb nº 105 y Los másteres en el Espacio Europeo de Educación Superior, en Educaweb nº 112. Es miembro desde 2001 del Consejo Asesor de Expertos para el Concurso de jóvenes emprendedores patrocinado por el SERVEF.



CARMEN ARCE

Tras licenciarse en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia, continúa su formación en la Facultad alemana de Arte y Diseño Burg Giebichenstein. Cuatro años después regresa a España y comienza a colaborar en el mundo del teatro. Amplía sus estudios en la Escuela de Arte y Diseño de Burgos (Artesanía de Complementos) y en los Institutos tecnológicos Movex y Aitex. Desde el 2010 ha sido profesora en Escuelas Superiores de Diseño, compaginando proyectos artísticos con docencia. Recibe en 2019 el premio del Instituto Valenciano de Cultura al mejor vestuario de las artes escénicas en la Comunidad Valenciana. Actualmente centra su trabajo en torno a la importancia del vestuario en escena, así como en técnicas artesanales del diseño de moda asociadas a la creatividad y la expresión gráfico-plástica contemporánea.



MARIA MANRIQUE

Graduada en Diseño de Moda por la escuela Felicidad Duce de Barcelona/ LCI Barcelona (2011), estudia Dirección de Arte para Moda en Central Saint Martins/ University of the Arts London (2012) y el Máster de Sostenibilidad y Co-Diseño de Moda en EASD Valencia (2018).

Como diseñadora y con su proyecto personal The Travellers Code ha estado presente en Modafad Barcelona, El Ego de Cibeles y Premios Nacionales a la Moda.

En Londres trabajó en el estudio de diseño Meadham Kirchoff, así como estilista para diferentes cortos y spots publicitarios.

Especializada en asignaturas de proyectos y sostenibilidad. Docente de Moda desde 2015 en diferentes escuelas de diseño, y en la Escuela Superior de Arte y Diseño de Valencia desde 2019.



ALMUDENA CRUZ

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia, ha ejercido como diseñadora de moda para diferentes empresas nacionales e internacionales. Comenzó su carrera profesional en 2004 como diseñadora del Departamento de Circular en Bershka del grupo Inditex (Girona); posteriormente, integró el equipo de diseño de la marca Kate & Jack, especializada en el tricot y las licencias para el lujo (París). De regreso a España, fue Responsable de los Departamentos Andy Warhol y Precolección de la marca Pepe Jeans (Madrid) y llevó las colecciones de punto camiseta de Zara Baby y Zara Niño para los proveedores del grupo Inditex Padma Textiles (Barcelona).

Tras años de experiencia en el sector, y tomando consciencia del papel de los diseñadores y diseñadoras en la producción de las colecciones, decidió dar un giro profesional para poder aportar su conocimiento y experiencia a las nuevas generaciones, a través de una labor docente. Desde entonces, ha trabajado impartiendo clases en diferentes instituciones y niveles académicos: ha ejercido como docente de moda en un curso introductorio al campo de la moda en la Facultad de Bellas Artes San Carlos de Valencia, en módulos para cursos formativos del sector textil en AITEX de Alcoy, en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Patronaje y Moda en el IED de Madrid y en el Grado Superior de Diseño de Moda de la escuela Barreira de Valencia. Desde 2019 integra el cuerpo docente de la Escola d'Art i Superior de Disseny de Valencia en la especialidad de Diseño de Moda.

Además de su experiencia como diseñadora y docente, ha colaborado con la revista DXI Magazine como ilustradora y estilista. En la actualidad está finalizando su tesis doctoral acerca de la disidencia indumentaria a lo largo de la historia de Occidente y la repercusión política, cultural y artística del elemento vestimentario.



JORDI TERRY

Graduado en Diseño de Moda en la EASD de Valencia. Desarrolla su carrera profesional enfocado en la comunicación de moda.

Ha trabajado como fotógrafo tanto en campañas comerciales como en proyectos editoriales más conceptuales y artísticos. Ha publicado en revistas como L'Officiel, Elle, Metal Mag, Fucking Young, Neo2, Vogue.es o Vein Magazine, entre otras.

También ha presentado un fashion film en exclusiva en la primera muestra de fashion films de la XIII Edición de LaCabina, Festival Internacional de Mediometrage de Valencia y ha realizado trabajos de estilismo para proyectos como el Clec Fashion Movement y diversos cortometrajes y spots publicitarios.



DAVID MARRADES

Licenciado en Comunicación Audiovisual e Historia del Arte (UV), desarrolló parte de sus estudios en la School of Communications de Ithaca College (NY). Es también Máster en Diseño Gráfico Digital (UNIR) y en Gestión Cultural (UC3M).

Ha trabajado como creativo audiovisual y producer para diversos clientes y agencias de publicidad; desarrollado el diseño audiovisual de diversos espectáculos escénicos y realizado funciones técnicas, así como de creación y desarrollo de formatos y contenidos, para productoras y plataformas audiovisuales.

Es el director del documental “2330, Una historia cautiva” (2015), que obtuvo más de 30 selecciones oficiales y premios en festivales nacionales e internacionales. En la actualidad, dirige el cortometraje de animación en 3D “Tráfico”, eje de la investigación de su tesis doctoral.



AMPARO PEÑARANDA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia (1999).

Máster Oficial de Nuevas Tendencias e Innovación en Comunicación, itinerario Creación y Producción Transmedia, en la Univeritat Jaume I de Castellón (2020).

Desde el año 2012 trabaja como docente en las Escuelas de Arte y Diseño del ISEACV en la especialidad de Medios Audiovisuales. Durante el periodo como profesora en la Escola d'Art i Superior d'Alcoi, colaboró en la puesta en marcha y desarrollo curricular de los Estudios de Grado en Diseño Gráfico, itinerario Animación y el CFGS de Animación. Actualmente es profesora del Departamento de Medios Audiovisuales de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.

Con más de 14 años de trayectoria profesional en el sector audiovisual, ha trabajado como realizadora de numerosos programas para televisiones nacionales (TVE, Canal Historia) y autonómicas (Canal 9, IB3 y Tele Madrid). Además, ha formado parte del equipo de realización del documental "Gurba, la Condena", seleccionado en la 29 edición de los Premios Goya. En esta etapa profesional, también fue miembro del equipo de investigación y desarrollo de formatos para la productora audiovisual Acca Media.



BÁRBARA LEÓN

Licenciada en Diseño y Gestión de Moda por el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) desde el año 2007. Ha cursado un máster de Estilismo, Imagen y Moda en la Escuela Superior de Moda y Empresa de Madrid, también realizó un máster de Estilismo para Fotografía de Moda en el Istituti Callegari de Roma, donde residió durante cuatro años. Durante más de 10 años ha tenido múltiples experiencias laborales en los campos de diseño y estilismo, participando en múltiples proyectos, editoriales, campañas de moda y colaboraciones. Actualmente es residente becaria de la fundación Kutcha Kult donde desarrolla su proyecto empresarial Re_ que aborda el diseño circular del calzado desprogramando su diseño para volver a reprogramarlo aplicando la técnica sostenible del *upcycling*.

[Barbara Re_](#) participa como profesional en el Máster a través de la realización de un workshop anual titulado *Hackeando el calzado: Desprogramar para Aprender a Reprogramar el Diseño del Calzado Sostenible*.

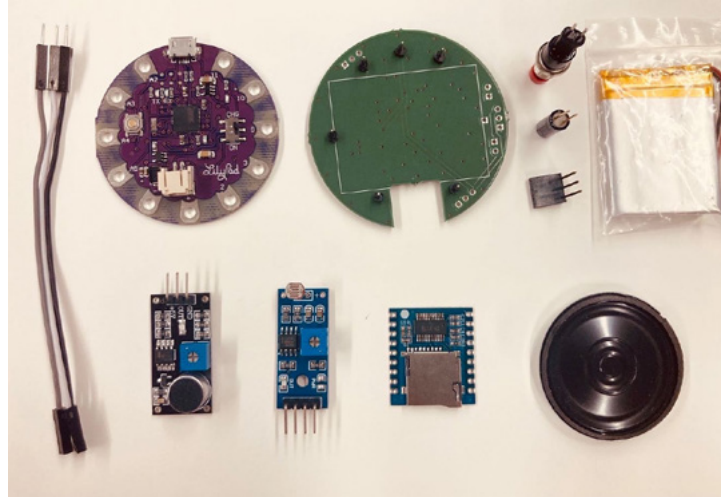
El taller se enfoca a la deconstrucción y reconstrucción de calzados empleando la técnica de diseño del supra reciclaje o *upcycling*, que utiliza residuos de calzados usados para darles un nuevo uso elevando su valor de residuo a nuevo producto.

Cada curso se programan diversos workshops vinculados a los proyectos y a las temáticas que se trabajan en el máster. Estos son algunos ejemplos:



Cerrando el círculo. Re_diseño, Re_construcción, Re_utilización.

Barbara León (Re_) ha participado en ediciones pasadas del máster a través de la realización de un workshop anual titulado Hackeando el calzado: Desprogramar para Aprender a Reprogramar el Diseño del Calzado Sostenible. El taller se enfoca a la deconstrucción y reconstrucción de calzados empleando la técnica de diseño del supra reciclaje o upcycling, que utiliza residuos de calzados usados para darles un nuevo uso elevando su valor de residuo a nuevo producto.



Fashion Sound Wearables

Daniel Nedosseikine es un programador que nos facilita todas las herramientas y conocimientos necesarios para ponerle música a la ropa. Porque en nuestro máster no solo proyectamos, diseñamos, patronamos, cosemos y "cantamos" sino que ahora también programamos. Nuestras prendas hablarán a través del sonido que diseñaremos para contar la historia y mantener vivo nuestro recuerdo o momento vivido con ellas o a través de ellas, porque las competencias de las prendas no solo están en el uso práctico y/o funcional de éstas sino sobre todo en la capacidad de vincularlas a un recuerdo que las mantenga vivas para siempre.



La poética de los pigmentos y sus aplicaciones sostenibles

Alicia Mediavilla es técnica superior en artes gráficas y diseño (ilustración) y fundadora de pigmentos orgánicos. Su participación en el máster se centra en la aplicación de técnicas variadas desde ecoprint, realización de colorantes a partir de pigmentos orgánicos y tintas naturales para serigrafía, acuarelas entre otras y aplicación en tintes naturales para textiles.



El relato como metodología co-creativa en un enfoque de diseño centrado en la naturaleza y el humano

La investigación propone una cartografía de relaciones simbióticas entre humano-vegetal a través del dialogo, que refuerza la idea de colaboración entre diseño y naturaleza. El marco conceptual propuesto se basa en la investigación de las corrientes de biodiseño bioarte y biotecnología para establecer un modelo ecológico de innovación creativa de referencia que sirve para explorar los límites ecológicos de la naturaleza: naturaleza como modelo, naturaleza como Co-worker y naturaleza como un sistema Hackable.



Video Collage

En este workshop reflexionaremos junto a Jonathan Cremades, acerca de la sostenibilidad en el mundo del arte, revisaremos los fundamentos del collage como corriente artística y su aplicación en la creación audiovisual. También veremos las piezas que más me han influido del género, así como algunos de mis trabajos y procesos creativos.



Diálogo con la artesanía: género, territorio e identidad

Experimentar en la creación de piezas textiles a través de la innovación y co-creación, sobre una metodología circular y en espiral donde el relato textil es el resultado de un proceso de creación que reflexiona sobre las técnicas textiles locales dando origen a nuevas métricas de creación e integración del territorio. Se trabajará desde lo personal a lo colectivo para crear un “rizoma” que traerá un espacio de reflexión sobre la importancia de la diversidad cultural y como en esta coexistencia diversa vamos tejiéndonos unas con otras haciendo posible avanzar en el espiral de la vida. Vivenciar que el trabajo grupal, sin importar la latitud, puede transformar nuestras realidades.



Contacto

Puedes ponerte en contacto con la coordinación del máster a través de este e-mail: mastermoda@easdvalencia.com

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en centro histórico de la ciudad: Plaza Viriato sin número, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

Más info

T: 34 + 963 156 700

www.easdvalencia.com

instagram: master_moda_sostenible_EASDV

Fechas importantes

PERIODO PREINSCRIPCIÓN

Periodo MARZO-JULIO — del 10 de marzo al 15 de julio

Periodo SEPTIEMBRE — del 1 al 20 de septiembre

Las Tasas

Las tasas varían cada curso. Son publicadas por la Generalitat Valenciana y las puedes consultar en el DOGV y en la web de la escuela. Infórmate de las condiciones de pago de nuestra web.

74,20 €*

(*) Este precio podrá variar en función de las tasas oficiales que se actualizan anualmente.

Entrevista de admisión

La entrevista puede ser online o presencial. Deberás aportar tu título, currículum, portfolio, DNI o pasaporte, fotocopia del mismo y recibo del pago de las tasas de preinscripción.

Publicación de lista de admitidos

A continuación de cada periodo de admisión

Matrícula

Semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

(Fotos 1, 2): Colección Upcycling, curso 2020-2021. (Fotos 3, 4 y 5): Colección YPIKIDS, curso 2020-2021. (Fotos 6, 7): Colección con Capitan Denim, curso 2020-2021. (Fotos 8, 9, 10): Colección Gambiarra, Upcycling, curso 2021-2022.

