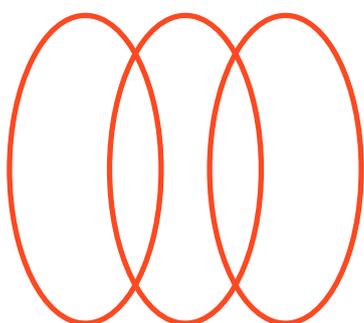


Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas

Co-Diseño de moda y sostenibilidad



**Una nueva
mirada a la moda:
diseño emocional
colaborativo, sostenible
y de producción
responsable.**



La moda cambia constantemente el valor de la apariencia pero mantiene inalterables valores ligados al *fast fashion*. Podemos cambiar, por lo menos incidir en el “sistema” de la moda.

En el Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas: Co-diseño de Moda y Sostenibilidad encontrarás los conocimientos, procedimientos y los medios necesarios para que la transformación del sistema sea posible.

● **PRODUCCIÓN RESPONSABLE**

La visión de un consumo de moda más respetuoso y sostenible está cargando al producto de nuevos valores y significados que se transmiten desde la durabilidad emocional de los productos, las competencias de las prendas y necesidades reales de los consumidores, haciendo de la moda un producto más humano que conecta valores y emociones a procesos productivos sostenibles.

● **DISEÑO COLABORATIVO**

Desde esta perspectiva la aplicación de métodos de trabajo centrados en estrategias de Codiseño está revitalizando las nuevas formas de entender y trabajar el diseño y la investigación.

● **UNA NUEVA MIRADA A LA MODA**

Los fundamentos del máster se apoyan en dos pilares fundamentales: la práctica e implementación de metodologías de diseño colaborativas y el desarrollo de procesos de diseño abiertos de producción sostenible.

En definitiva, una nueva mirada de la Moda, donde la práctica de herramientas y técnicas para la implementación del Co-diseño en las enseñanzas de diseño activan un nuevo modelo de trabajo abierto que tiene como objetivo reeducar al diseñador y al consumidor (prosumidor) potenciando las relaciones significativas con sus productos para cambiar el modo de entender y consumir moda.



La próxima edición del Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Co-diseño de Moda y Sostenibilidad que ofertamos desde la Escola Superior de Disseny de València, se imparte de octubre a junio. Se trata de un máster oficial aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

CRÉDITOS
ECTS

60

TASAS DE MATRÍCULA PARA
EL PRÓXIMO CURSO

1.702,20 €*

(*) Precio válido hasta el 31 de diciembre de 2022. Durante el curso 2022/23 y en aplicación del Decreto Ley 2/2022 del Consell para la reducción temporal del importe de las tasas para hacer frente a la inflación, se aplicará una bonificación del 10% sobre las tasas durante el período comprendido desde el 2 de mayo de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. Prorrogado hasta agosto de 2023.



Información

Si tienes alguna duda, puedes contactar con la coordinación del máster en este mail: mastermoda@easdvalencia.com

● CUÁNDO SE IMPARTE

De octubre a junio.

30 semanas lectivas divididas en 2 semestres.

Clases lectivas: L, M, X, J y V de 9 h. a 15 h.

● DÓNDE SE IMPARTE

El máster tendrá lugar en la Escola Superior de Disseny de València.

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.

T. 34+ 963 156 700

F. 34+ 963 156 701

mastermoda@easdvalencia.com

● OBJETIVO PRINCIPAL

Educar a las diseñadoras y diseñadores del futuro acercándolos a una nueva visión y realidad del diseño de moda desde una perspectiva colaborativa, sostenible y responsable con el planeta y con las futuras generaciones. Para ello contamos con empresas colaboradoras y profesionales del sector que nos acercan a este nuevo paradigma de pensamiento y realidad productiva y social.

Empresas colaboradoras

koopera

MADAME
Dynamite
-O-O-
SWING SHOES

e
CAREAPPLICATIONS®

 **asirtex**
ASOCIACIÓN IBERICA DE RECICLAJE TEXTIL

INMA
Perate

infinite denim


CAPITÁN DENIM
A NATURAL WAY TO MAKE JEANS

Re_

CANUSSA

upcyclick

hupit
dress pure

*Swivels
& Bow*
• DRESS CODE •


TEXLIMCA, S.A.
Especialistas en textil



Ypi kids wear

ROYO
TEJIDOS ROYO

C&A

 **ORGANIC
COTTON
COLOURS**
Natural thinking

Requisitos de acceso

El alumnado deberá presentar la siguiente documentación:

- Formulario de preinscripción, pagar tasas derecho de preinscripción y entregar justificante escaneado.
- Copia del título de grado.
- Curriculum vitae.
- Portfolio.
- Copia del DNI, pasaporte, etc.
- Carta de motivación.
- Presentación del portafolio de trabajos personales o colaborativos, académicos y /o profesionales que demuestren sus competencias técnico/artísticas en el área del diseño de moda u otras áreas afines.

Los criterios se valorarán en función de:

- Las competencias y sensibilidad demostradas hacia la moda, su forma de entenderla como expresión cultural, artística y narrativa. Así como la conexión con la sociedad y el respeto hacia ésta y hacia la industria ecológica futura.
- Competencias en manejo de programas informáticos específicos (Indesign, Illustrator, Photoshop).
- Competencias en Patronaje y confección a nivel medio.
- Habilidades sociales y capacidad de trabajo colaborativo.
- Competencias lingüísticas en Inglés.
- Entrevista personal con el alumnado donde se valorarán los siguientes aspectos:
 - a) Su capacidad comunicativa
 - b) El interés por cursar el Máster
 - c) Su predisposición a trabajar en equipo

Si necesitas asesoramiento escribe a mastermoda@easdvalencia.com y te indicaremos dónde y cómo adquirir estos conocimientos.

Requisitos

● REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN

Deberás rellenar la hoja de preinscripción y formalizar el pago (podrás descargarlo haciendo clic [aquí](#) a partir de marzo hasta septiembre). Después remite la copia del pago junto a tu portfolio, currículum, copia del DNI, NIE o pasaporte y título académico a mastermoda@easdvalencia.com en los plazos indicados.

● REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Para matricularse en el máster es necesario ser titulado/a superior en diseño, poseer una diplomatura, una licenciatura o un grado y haber superado la entrevista.

● NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Descarga en la web del ISEACV, www.iseacv.es, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores.

● NORMAS DE PERMANENCIA

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el máster en más de un curso académico, el alumnado **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El **ISEACV** garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico. Desde la secretaría del centro se asignará día y hora de matrícula en los plazos estipulados. Se publica en la web de la EASD.

Ante cualquier duda, contactar con a la coordinación del máster.



Proceso de admisión



①

Se abre el plazo de inscripción¹

②

Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión²

③

Te preinscribes a través de un formulario³ en nuestra web

④

Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión⁴

⑤

Se realiza la prueba de admisión⁵

⑥

Se cierra el plazo de preinscripción

⑦

Se publica la lista de admitidos⁶

⑧

Se abre el plazo de matriculación⁷

⑨

Te matriculas

¡BIENVENIDXS!

(1) REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN

Periodos preinscripción
Del 10 de marzo al 15 de julio
Del 1 al 20 de septiembre

(2) LAS TASAS

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 de 30 /12/2013).

66,78 €*

(*) Precio válido hasta agosto de 2023, en el caso de no ser admitido/a o de que no se cubran las plazas mínimas, esta tasa no se devolverá.

(3) Imprescindible enviar online: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículum, portfolio y copia del título.

(4, 5) PRUEBA DE ADMISIÓN (JUNIO-JULIO / SEPT)

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de moda y la sostenibilidad.

Las entrevistas las llevarán a cabo la Comisión Académica del Título.

(6) PUBLICACIÓN DE LISTA DE ADMITIDOS

Después de cada periodo de preinscripción.

(7) MATRÍCULA

Semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.

Contenido

Materias, Asignaturas

MATERIAS	ASIGNATURAS	MÓDULO I	MÓDULO II
CULTURA Y DESARROLLO DEL PROYECTO	Proyecto. La moda como signo de identidad	10 ECTS	
	Proyecto. La moda como proceso co-creativo		10 ECTS
	Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico	3 ECTS	3 ECTS
MODA Y COMUNICACIÓN	Moda y comunicación	2 ECTS	2 ECTS
INVESTIGACIÓN TEXTIL, SOSTENIBILIDAD Y ECOMODA	Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética	2 ECTS	2 ECTS
	Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales	2 ECTS	2 ECTS
	Narrativas audiovisuales en la moda	2 ECTS	2 ECTS
PRACTICUM	Prácticas externas	10 ECTS	
TFM	Trabajo Fin de Máster	8 ECTS	



Contenido

Materias, Asignaturas

MATERIAS	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	
		1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
CULTURA Y DESARROLLO DEL PROYECTO	Proyecto. La moda como signo de identidad		10
	Proyecto. La moda como proceso co-creativo	10	
	Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico	3	2
MODA Y COMUNICACIÓN	Moda y comunicación		7
INVESTIGACIÓN TEXTIL, SOSTENIBILIDAD Y ECOMODA	Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética	4	
	Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales	2	2
	Narrativas audiovisuales en la moda	2	3
PRACTICUM	Prácticas externas	250	

Cultura y desarrollo del proyecto

● Asignatura

Proyecto I. La moda como proceso co-creativo

MARIOLA MARCET (profesional especialista)

AMPARO ALFONSO (docente titular)

La moda como espíritu del tiempo es el reflejo de la sociedad del momento en el que se encuentra. En consecuencia, la creación de una prenda responde a un momento determinado de la historia y va evolucionando con ella; en ocasiones, las prendas muere por el camino, otras veces, evoluciona tanto que ya no responde a las funciones para la que fueron creadas, convirtiéndose en ambos casos en residuos textiles contaminantes.

La asignatura de La Moda como proceso Co Creativo tiene como objetivo ayudar al alumno a entender el mundo de la moda desde la óptica de las nuevas necesidades sociales y ecológicas reales, para construir una colección de moda viva e íntegra que de respuesta a lo percibido desde la investigación y análisis (prenda-contexto-identidad). La construcción de la colección de moda se enfoca en una perspectiva de diseño de innovación centrada en la co-creación y en la aplicación de técnicas de diseño sostenible Upcycling que resuelvan, desde el punto de vista productivo el problema de acumulación de residuos textiles, y desde el punto de vista psicosocial potencien las relaciones de la prenda con el co diseñador “consumautor” elevando las competencias de uso de las prendas sobre las que se trabajará.

Por último desde la relación con el contexto se pretende que el proceso de ideación y desarrollo conceptual de la colección cuestione y al contexto (económico-social-político-ecológico) actual.

● Asignatura

Proyecto II. La moda como signo de identidad

LENA PLATONOVA (profesional especialista)

AMPARO PARDO (docente titular)

La asignatura de Proyectos Signo de Identidad trata de construir y reconstruir el pensamiento de los estudiantes a través del análisis social y los nuevos valores emergentes centrados en procesos colaborativos y modelos de personalización, enmarcados bajo la óptica del diseño de transformación. Desde este planteamiento la investigación va más allá de la búsqueda ordinaria de referencias de moda.

El objetivo es alentar al alumno hacia la búsqueda de métodos y herramientas generativas de planteamiento co-creativo y procesos de co-diseño y co-identidad, que definan los nuevos roles de los diseñadores como desarrolladores, facilitadores y generadores de diseño desde distintas áreas de colaboración activa con la comunidad. Por un lado, se busca la aplicación de técnicas sostenibles que posibiliten un desarrollo sostenible del sistema productivo; y por otro, se pretende



desafiar y destruir las jerarquías lineales y los modelos institucionalizados de la moda, consiguiendo que el producto se genere y desarrolle desde la creatividad pública y el respeto medioambiental y ético de sus RRHH y de sus recursos materiales.

Finalmente, se busca el realce de valores sostenibles, que replanteen el modelo actual del sistema de la moda rápida para conciliarlo con la realidad social actual, trabajando una nueva visión y mirada del consumo moda. Potenciar los valores humanos de la prenda, entendida como objeto-signo de excepcional valor y significado es otro de los logros de esta asignatura, enmarcada dentro de un modelo económico actual de innovación social y producción sostenible. La asignatura se plantea a partir de dos proyectos.

● **Asignatura**

Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico.

NIEVES TORRALBA (docente titular)

Esta asignatura aborda el lenguaje plástico como herramienta para buscar una identidad propia que identifique al alumnado en la búsqueda de su yo personal.

El alumnado recibirá el impulso necesario para madurar en su proceso creativo, incitando a la reflexión personal, al análisis y búsqueda de estilo propio. Para ello la metodología planteada se basa en el debate y reflexión de ideas sobre la identidad donde poder trabajar mediante técnicas gráfico-plásticas que sirvan al alumnado para la búsqueda de la identidad de marca.

MATERIA

Moda y comunicación

● Asignatura

Moda y comunicación

JORDI TERRY (profesional especialista)

El objetivo principal de la presente asignatura se basa en comunicar un producto y /o servicio de moda de forma eficaz, creativa y persuasiva. La asignatura se estructura en varios sub objetivos:

Entender la fotografía y estilismo como herramientas potentes de la comunicación de moda, siendo ambos imprescindibles en la comunicación de mensajes y transmisión de valores de marca y de productos y/o servicios a través de los medios.

Entender y conocer los medios de comunicación actuales para lanzar nuestras propuestas y llegar de forma eficaz a la gente. Por último, se espera que el alumno adquiera y potencie sus competencias comunicativas en los medios actuales de la red, alcanzando habilidades técnicas a través de la fotografía y la gestión de los medios haciendo un uso adecuado de estos. Además, el estudio de la fotografía como medio de expresión, comunicador de mensajes y narraciones cargadas de simbolismo, potencia la sensibilidad artística de los estudiantes al entender la fotografía y sus elementos como un todo narrativo que busca una nueva forma desafiante de ver, entender y comunicar la moda y el consumo en tiempos de crisis ecológica.

MATERIA

Investigación textil, sostenibilidad y ecomoda

● Asignatura

Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética

IGNACIO BELLÓN (docente titular)

AMPARO PARDO (docente titular)

La sostenibilidad es actualmente una de las preocupaciones sociales que sigue una tendencia creciente más clara. La concienciación por parte del mundo de la moda no es reciente pero cada vez hay más ejemplos de empresas y diseñadores que huyen de la dinámica de usar y tirar la indumentaria sin más sentido que renovar la indumentaria de los consumidores.

De esta forma el objetivo de la asignatura se centra en el desarrollo de estrategias sostenibles para el desarrollo de productos de moda eco eficientes (eco diseñados), siguiendo criterios de responsabilidad social y dimensión ética y en optimizar y aplicar procesos de gestión completos y adecuados del (ACV) del producto.



● **Asignatura**

Biónica, materias y fibras naturales.

JOSÉ MARTÍNEZ ESCUTIA (docente titular)

MERCEDES ESLAVA (docente titular)

El objetivo de la asignatura se centra en explorar la materia y la fibra natural, así como los procesos de producción verdes y saludables. Se investiga sobre acabados, tintes, aplicaciones textiles sostenibles con el fin de minimizar los procesos contaminantes disminuyendo los residuos y vertidos industriales.

Se potencia la aplicación de conceptos biónicos y su extrapolación a los proyectos. Se trabaja el concepto de biomoda a través de técnicas de cultipara su posterior aplicación al proyecto de moda.

● **Asignatura**

Narrativas audiovisuales en la moda

DAVID MARRADES (docente titular)

El objetivo de esta asignatura es promover en la/el alumna/o una comprensión más profunda de la convergencia entre la imagen en movimiento y la moda, mostrando cómo el cine -en su sentido más amplio- representa e interpreta el diseño de moda como un concepto, una industria y una forma cultural.

Así mismo, el fashion film se estudia y proyecta como un género autónomo y una herramienta imprescindible que revoluciona la forma de entender la moda.



AMPARO PARDO

Coordinadora del máster

Desamparados Pardo Cuenca es doctora internacional, profesora e investigadora de moda, especializada en el campo del diseño de moda colaborativo y sostenible.

Su labor como profesora desde 2005 en la EASD Valencia culminó en 2014 con el máster oficial en “Codiseño de Moda y Sostenibilidad”.

Desamparados es directora del Máster y su trabajo se centra internamente en la coordinación, gestión creativa e investigación artística, científica y académica de proyectos, que integran procedimientos y métodos de la economía circular, cuyo enfoque se centra en promover la cultura de la sostenibilidad, su compromiso y su extensión desde el biodiseño, el bioarte y la biotecnología.

Ha consolidado el grupo de investigación “Diseño de Moda, Compromiso y Buenas Prácticas: Métodos, Instrumentos y Contextos de acción” que trata sobre nuevas prácticas y teorías en la moda sostenible del futuro.

Su trabajo como investigadora está reconocido en variadas publicaciones nacionales e internacionales, tanto en revistas indexadas como en capítulos de libros, proyectos, estancias de investigación financiadas y trabajos artísticos.

También ha formado parte de diferentes comités científicos y organizadores de revistas y congresos internacionales.



MARIOLA MARCET

Mariola Marcet tiene formación en Diseño Técnico Industrial y Diseño de Interiores, sector en el que ha transcurrido su carrera profesional más de 12 años. Su pasión por la moda y la sostenibilidad, le lleva a fundar en 2011 “De armario a armario” iniciativa que reinventa el trueque de prendas de vestir. En 2016 crea, junto con un equipo de trabajo, *Upclick*, una plataforma que usa la tecnología para conectar personas y generar comunidades que faciliten la customización o *upcycling*, potenciando el consumo colaborativo y de proximidad, contribuyendo a la reducción del impacto medioambiental y social negativo de la industria de la moda. El proyecto se llevó la distinción a la mejor Startup de Impacto Social del #DrivingProgram de Social Nest y fue finalista en el concurso de startups del Ouishare Fest 2017. En mayo del 2017 el proyecto participó en el European Coworking de la EOI, donde tuvieron formación durante un mes en el coworking “The family” en Paris. En 2018 formó parte del primer coworking online de Economía Circular organizado por la EOI. Actualmente, *Upclick* colabora con el proyecto “The care label Project” de AEG y ha realizado talleres de customización para organizaciones internacionales como Desigual, C&A y Greenpeace.

A lo largo de su carrera profesional ha recibido numerosos premios y distinciones tanto de ámbito nacional como internacional. Además de su experiencia profesional cuenta con una amplia formación como docente en talleres de ámbito sostenible realizados siempre en colaboración con diferentes empresas y asociaciones.

Profesorado



IGNACIO BELLÓN

Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo (1999). Profesor titular de Organización industrial y legislación en el Departamento de ciencias sociales y legislación de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (2005). Es docente en el grado universitario de la Escuela de Negocios ESIC, adscrita a la Universidad Miguel Hernández.

Ha participado en el proyecto de investigación financiado por la UE *Social Entrepreneurship for women* (PP-166018) – Programa Leonardo da Vinci 2005- 2006, dirigido por Vesselin Mintchev (Centre for Comparative Studies). Es autor del capítulo "Review of existing training programs, oriented towards the target groups", del libro *Development of entrepreneurial skills of women in the field of social services* (2006) y de numerosos artículos sobre educación en revistas especializadas. Entre ellos citamos Reflexiones sobre el Espacio Europeo de Educación Superior, en Educaweb nº 105 y Los másteres en el Espacio Europeo de Educación Superior, en Educaweb nº 112. Es miembro desde 2001 del Consejo Asesor de Expertos para el Concurso de jóvenes emprendedores patrocinado por el SERVEF.



MERCEDES ESLAVA

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universitat de València en 2001. Desde 2004 es Profesora de Materiales y tecnología: diseño, en el Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología de la EASD Valencia. Máster en Técnicas Experimentales en Químicas en 2011. Ha publicado en la revista Chemistry y en European Journal en 2011. Ha participado en cursos y seminarios sobre ecología y medio ambiente.



NIEVES TORRALBA

Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, 1992. Su actividad académica en la EASD de Valencia, de la que es profesora titular de Dibujo y color por oposición (1995), la compagina con la producción artística, en la que el dibujo, la caligrafía y el espacio público son elementos sustanciales de su poética personal.

Es coordinadora y co-autora del libro *El papel de la falda* (México, UNAM, 2015) y autora del libro *Holografía Artística. Holografía Creativa Española 1983-1993* (Instituto de Cultura Juan Gil-Albert, 1996). Y de más de una veintena de artículos sobre diseño, moda y dibujo publicados en revistas especializadas.

Ha impartido conferencias, ponencias y cursos de posgrado sobre dibujo y caligrafía en México (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (2011, 2013), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2015), Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) (2012); y en Cuba en la Universidad de las Artes (ISA) de La Habana, (2013).

En 2010 propone la primera Línea de Investigación sobre Moda en el ISEACV, titulada *Moda contemporánea. Los Modelos y el Contexto*, de la que es responsable desde entonces. Dicha línea ha dado lugar al proyecto *Las formas de la Moda*, seleccionado en el 5º Encuentro de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), Matadero, Madrid 2013.

Participa en el Proyecto de Investigación *Nuevos paradigmas en la enseñanza de la tipografía y el diseño editorial*, Programa PAPIME PE 402213. DGAPA de la UNAM entre 2013-2015, dirigido por el Dr. Gerardo García Luna y Claudio Ruiz Velasco.

Desde 2011 imparte master class de Caligrafía en el Máster de Ilustración y Diseño e Ilustración de la Universitat Politècnica de València. Pertenece a la *Asociación Nacional de Investigadores en Artes Visuales* (ANIAV).



LENA PLATONOVA

Lena Platonova, es diseñadora de moda sostenible y ética y fundadora de la marca de moda sostenible para niños *Ypi Kids Wear*.

Su formación en diseño de moda, interiorismo y diseño gráfico y sus más de 15 años de experiencia profesional en diversos campos del diseño definen su perfil como diseñadora multidisciplinar. En los últimos años centra su carrera profesional en la investigación en moda sostenible y la tecnología aplicada al sector textil. Los resultados de esta investigación culminan en la creación de la marca *Ypi Kids Wear*, que surge para dar respuesta a la problemática social y medioambiental del sector.

En la actualidad su investigación se centra en la búsqueda de nuevas soluciones colaborativas con la empresa y en la implementación de estrategias para la sostenibilidad centradas no solo en el uso de materiales ecológicos sino sobre todo en la implementación de procesos centrados en la economía circular y más concretamente en la experimentación e implementación de la técnica de residuos cero *Zero Waste*, con la que pretende optimizar el residuo y fusionar los procesos de ideación, desarrollo y producción integrando como parte del equipo al Máster de Co Diseño de Moda y Sostenibilidad en éste nuevo propósito. El lanzamiento de una nueva línea centrada en la implementación y desarrollo de esta técnica sitúa a *Ypi Kids Wear* en una de las primeras marcas de moda infantil española que se atreve a lanzar esta estrategia.

Lena Platanova ha recibido diversos premios y menciones tanto nacionales como internacionales a lo largo de su carrera, además de haber participado en diferentes desfiles.



JORDI TERRY

Graduado en Diseño de Moda en la EASD de Valencia. Desarrolla su carrera profesional enfocado en la comunicación de moda.

Ha trabajado como fotógrafo tanto en campañas comerciales como en proyectos editoriales más conceptuales y artísticos. Ha publicado en revistas como L'Officiel, Elle, Metal Mag, Fucking Young, Neo2, Vogue.es o Vein Magazine, entre otras.

También ha presentado un fashion film en exclusiva en la primera muestra de fashion films de la XIII Edición de LaCabina, Festival Internacional de Mediometrage de Valencia y ha realizado trabajos de estilismo para proyectos como el Clec Fashion Movement y diversos cortometrajes y spots publicitarios.



DAVID MARRADES

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia, donde obtuvo beca para desarrollar parte de sus estudios en la School of Communications de Ithaca College (NY), B.S. Program in Cinema & Photography. Es también licenciado en Historia del Arte (UV), Máster en Diseño Gráfico Digital (UNIR) y Máster en Gestión Cultural (Universidad Carlos III de Madrid).

Durante años ha trabajado como producer y creativo audiovisual para agencias de publicidad y eventos como MacGuffin o Engloba. También ha realizado funciones técnicas, así como de creación y desarrollo de contenidos, para productoras y plataformas audiovisuales como Canal+. Su labor profesional se extiende a la producción ejecutiva y a la planificación audiovisual de proyectos y festivales escénicos.

Es el director del documental “23 30, Una historia cautiva” (2015), que obtuvo más de 30 selecciones oficiales en festivales internacionales, entre ellas las del GZDOC (China) y el BIFF (Brasil) y el galardón como Mejor Película del Premio Fausto Rossano de Italia (2016). Fue Premio del Jurado del Festival de Derechos Humanos de Nápoles (2016). En la actualidad, dirige el cortometraje de animación en 3D “Tráfico”, donde figura también como guionista.

Es profesor en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, dentro de la especialidad de Medios Audiovisuales.



JOSÉ MARTÍNEZ

Doctor en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de València (2015) y Licenciado en Ciencias Químicas por la Universitat de València. Profesor Titular del Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, con una trayectoria de más de doce años en la docencia y la didáctica tecnológica aplicada a los diseños de moda, producto, interiores y gráfico. También ha realizado actividades de gestión como jefe de estudios en la citada institución.

Es autor de los siguientes libros: *La sostenibilidad: fundamentos básicos* (2016), *El Arte Medioambiental y sus tendencias* (2016), *El Arte de Reciclaje* (2016); y ha participado en capítulos de otras publicaciones, entre los que destacamos Falda y tecnología en el libro *El papel de la falda* (2015). Ha contribuido en diversas investigaciones definitorias de los perfiles profesionales de diseñadores en la Comunidad Valenciana.

Con anterioridad a su faceta docente e investigadora, ha sido auditor jefe cualificado por AENOR (Asociación Española de Normalización) para sistema ISO 9000 e ISO 14000 y evaluador del modelo EFQM, actividad que llevó a cabo durante más de 10 años. Asimismo, realizó numerosas actividades de consultoría en los sectores privado y público relacionadas con el modelo ISO 9000, ISO 14 000 y modelo EFQM.



BÁRBARA LEÓN

Licenciada en Diseño y Gestión de Moda por el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) desde el año 2007. Ha cursado un máster de Estilismo, Imagen y Moda en la Escuela Superior de Moda y Empresa de Madrid, también realizó un máster de Estilismo para Fotografía de Moda en el Istituti Callegari de Roma, donde residió durante cuatro años. Durante más de 10 años ha tenido múltiples experiencias laborales en los campos de diseño y estilismo, participando en múltiples proyectos, editoriales, campañas de moda y colaboraciones. Actualmente es residente becaria de la fundación Kutcha Kult donde desarrolla su proyecto empresarial Re_ que aborda el diseño circular del calzado desprogramando su diseño para volver a reprogramarlo aplicando la técnica sostenible del *upcycling*.

Barbara Re_ participa como profesional en el Máster a través de la realización de un workshop anual titulado *Hackeando el calzado: Desprogramar para Aprender a Reprogramar el Diseño del Calzado Sostenible*.

El taller se enfoca a la deconstrucción y reconstrucción de calzados empleando la técnica de diseño del supra reciclaje o *upcycling*, que utiliza residuos de calzados usados para darles un nuevo uso elevando su valor de residuo a nuevo producto.



Contacto

Puedes ponerte en contacto con la coordinación del máster a través de este e-mail: mastermoda@easdvalencia.com

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en centro histórico de la ciudad: Plaza Viriato sin número, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

Más info

T: 34 + 963 156 700

www.easdvalencia.com

instagram: [master_moda_sostenible_EASDV](#)

Fechas importantes

PERIODO PREINSCRIPCIÓN

Periodo MARZO-JULIO — del 10 de marzo al 15 de julio

Periodo SEPTIEMBRE — del 1 al 20 de septiembre

Las Tasas

Las tasas varían cada curso. Son publicadas por la Generalitat Valenciana y las puedes consultar en el DOGV y en la web de la escuela. Infórmate de las condiciones de pago de nuestra web.

66,78 €*

(*) Precio válido hasta agosto de 2023.

Durante el curso 2022/23 y en aplicación del Decreto Ley 2/2022 del Consell para la reducción temporal del importe de las tasas para hacer frente a la inflación, se aplicará una bonificación del 10% sobre las tasas durante el período comprendido desde el 2 de mayo de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. Prorrogado hasta agosto de 2023.

Entrevista de admisión

La entrevista puede ser online o presencial. Deberás aportar tu título, currículum, portfolio, DNI o pasaporte, fotocopia del mismo y recibo del pago de las tasas de preinscripción.

Publicación de lista de admitidos

A continuación de cada periodo de admisión

Matrícula

Semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

(Fotos 1, 2): Colección Upcycling, curso 2020-2021. (Fotos 3, 4 y 5): Colección YPIKIDS, curso 2020-2021. (Fotos 6, 7): Colección con Capitan Denim, curso 2020-2021. (Fotos 8, 9, 10): Colección Gambiarra, Upcycling, curso 2021-2022.

